

Сталевий Фронт Ріната Ахметова: SCM і Метінвест — лідери серед корпоративних благодійників та донорів ЗСУ

Група SCM, до якої входить Група Метінвест, стала лідером серед найбільших корпоративних благодійників України за рейтингом журналу «ТОП-100».



Як зазначає delo.ua в матеріалі «Добро, яке перемагає: «ТОП-100» відзначає найбільших корпоративних благодійників України», обсяг благодійної підтримки Групи становить 8 млрд грн, з яких значна частина спрямована на військові потреби в межах мілітарної ініціативи Сталевий Фронт Ріната Ахметова, а також на гуманітарну допомогу.

Однією з найважливіших розробок компанії є спеціальні мобільні укриття —

[сталеві «крівки»](#)

, що виготовляють на виробничих потужностях Метінвесту та встановлюють під землею. Окрім того, на базі кривок Метінвест створює командні пункти для ЗСУ. Восени минулого року побудували перший в Україні підземний шпиталь, який укомплектований сучасним медичним обладнанням і може приймати понад 100 пацієнтів щодоби. Вартість проєкту — понад 20 млн грн.

Крім SCM, до п'ятірки найбільших корпоративних благодійників України увійшли група компаній Віктора Пінчука (5,77 млрд грн), компанія «Еліцентр» (5 млрд грн), компанія Kernel (3,1 млрд грн), група компаній Nova і мережа АЗС Shell (по 2,9 млрд грн).

Як зазначає видання, великі компанії вкладають мільярди гривень у потреби війська, гуманітарні проєкти, відновлення інфраструктури та багато іншого. Одночасно мільйони громадян переказують гроші, великі та найдрібніші суми, адже, як кажуть українці, малих донатів не буває.

Загалом, за різними оцінками, загальний благодійний внесок вітчизняних компаній упродовж двох років війни становив майже 59 млрд грн.