

«Мы должны стать ветераноцентричным обществом»: как Метинвест создал систему заботы о бывших военных

О том, как Группа Метинвест работает с ветеранами в условиях войны, рассказал директор Департамента корпоративных коммуникаций компании Олег Давыденко на Get Business Festival, прошедшем 12 декабря в Киеве.



На фестивале обсудили стратегии роста малого и среднего бизнеса. Более 90 специалистов по маркетингу, digital, PR, цифровым технологиям, e-commerce и финансам поделились опытом управления и развития бизнеса в условиях рисков, меняющегося бизнес-климата, неопределенности и ограниченных ресурсов. Мероприятие собрало более 1300 участников, которые слушали выступления на трех сценах, посвященных стратегиям роста, бизнес-кейсам и маркетинговым стратегиям. Организатор события — бизнес-медиа бюро «есопотика+».

Олег Давыденко поучаствовал в панельной дискуссии «Нас 31 млн. Демографическая стратегия — как власть, бизнес и общество будут преодолевать вызовы». Кроме него, к обсуждению присоединились представители American University Kyiv, Киевской школы экономики, компании по производству пищевых продуктов ALVIVA Украина, клиники Preventa, а также Министерства по делам ветеранов и Министерства социальной политики Украины.



По словам директора Департамента корпоративных коммуникаций Метинвеста, за время полномасштабного вторжения численность Группы сократилась почти вдвое — с более 100 тысяч до 60 тысяч работников из-за потери двух металлургических комбинатов в Мариуполе и коксохимического завода в Авдеевке. За десятилетие войны мобилизовано 10 тысяч сотрудников Метинвеста, а сейчас в ВСУ служит около 8 тысяч, а это 17% работников.

Олег Давыденко отметил, что ветераны возвращаются с войны на предприятия Метинвеста, расположенные около линии фронта, и поэтому продолжают служить, но уже в экономической плоскости.

«Это большой вызов и новый подход к работе с ветеранами. Мы понимаем важность этой работы с 2014 года, с началом войны на востоке Украины. С 2022 года вопрос стал еще более актуальным и системным», — сказал он.

По словам Олега Давыденко, среди основных принципов работы с ветеранами в Метинвесте — справедливость, когда человек должен не отделяться, а инклюзивно приобщаться к работе. Во-вторых, это ответственность каждого работника компании, которая формируется с помощью учебных программ. Например, компания создала открытый видеокурс о том, как общаться с ветеранами.

Один из принципов взаимодействия с бывшими военными — приоритетность, когда ветераны сообщают о своих основных потребностях, которые становятся основой соответствующих программ. Кроме того, Метинвест внедряет системные проекты, комплексно решающие вопросы реинтеграции ветеранов.

«Мы должны стать ветераноцентричным обществом. Ведь ветераном будет каждый второй. И это полностью меняет парадигму нашей работы. Работа с ветеранами должна быть интегрирована во все сферы жизни: обучение, психологическую поддержку, реабилитацию, общение и тому подобное», — считает директор Департамента корпоративных коммуникаций Метинвеста.

Он отметил, что путь ветерана начинается с момента его мобилизации, когда компания поддерживает связь с военным, предлагая ему и его семье юридическую и другие виды поддержки.

Кроме того, Метинвест развивает программы привлечения и адаптации персонала, в том числе и молодежи. Это программа «Первое рабочее место», «Приведи друга» и «HR-эксперты». За 10 месяцев 2024 года они позволили привлечь почти 2 400 человек и удержать около 80% из них. Для адаптации новых сотрудников в компании действуют welcome-тренинги, встречи без галстуков и one-to-one.