

10 лет репутационного лидерства Метинвеста. Что нужно для новой индустриализации Украины

Группа Метинвест заняла первое место в категории «Металлургия» X Национального рейтинга качества управления корпоративной репутацией «Репутационные АКТИВисты — 2025». Компания удерживает репутационное лидерство в отрасли уже десятый год подряд.



В этом году в состав жюри рейтинга вошли независимые аналитики, отраслевые эксперты и журналисты ведущих деловых медиа. Они оценивали компании из разных секторов экономики и выбрали те, чья система репутационного менеджмента продемонстрировала наивысшую эффективность, устойчивость и зрелость в условиях адаптации к затяжной войне, рецессии и репутационной турбулентности.

Победителей

объявили на Международном форуме PRNext 3 апреля в Киеве.

Более двух десятков лет форум остается главным профессиональным событием года в сфере репутационного менеджмента. На PRNext'25 выступило более 20 выступающих, среди которых международные эксперты, представители украинского корпоративного сектора и звезды публичного пространства.

Один из основных акцентов форума — панель «Индустриальная Украина: миф, реальность или упущенный шанс», в которой поучаствовал директор департамента корпоративных коммуникаций Группы Метинвест Олег Давыденко. К дискуссии присоединились представители компаний Интерпайп, Новая почта, НПП «Атлон Авиа» и группы компаний «Новые Продукты».

По словам Олега Давыденко, до 2022 года промышленность обеспечивала две трети ВВП. А сейчас, несмотря на общее падение, именно промышленность остается опорой, которая поддерживает смежные отрасли и держит на плаву всю экономику. После открытия морских границ и логистических изменений промышленность продолжает жить и наращивать экспорт.



«Победа обязательно придет. Но готовиться к ней нужно уже сейчас, изнутри. Это значит: обладать потенциалом для быстрого взлета. Мы либо примем все импортное — товары, технологии, специалистов, — либо сохраним свою экономику и производственные мощности, чтобы самостоятельно производить сталь и развивать смежные отрасли», — сказал он.

По мнению Олега Давыденко, самое важное — сохранить человеческий потенциал. «Многие уехали, многие на фронте, и мы уже потеряли значительную часть технического, научного и производственного ресурса. Это критическое направление, на которое нужно делать ставку. Мы не можем позволить себе импортировать инженеров и технических специалистов — должны возвращать своих и любовь к профессии», — подчеркнул он.

Директор департамента корпоративных коммуникаций Метинвеста убежден, что именно любовь к техническим специальностям открывает путь к новой индустриализации Украины. «Это не старая советская индустрия, а современная, где ИТ интегрируется в инженерные, металлургические и горные специальности, формируя обновленную промышленную основу страны. Речь идет не о металлурге, освоившем ИТ, а об ИТ-специалисте, который выбирает работу в промышленности. Именно такой подход и формирует новую индустриализацию Украины», — считает он.

Сегодня украинский бизнес присутствует в Европе. «Мы конкурентоспособны и нуждаемся не в преференциях, а в равном доступе к ресурсам и справедливых правилах. Это базовые условия, которые должно обеспечить государство для развития промышленности. Однако для успеха нужно больше — эффективное взаимодействие бизнеса и государства, создание международной репутации и бренда. С другой стороны, украинский бизнес уже обладает новой бренд-характеристикой — несокрушимый», — добавил он.

Во времена войны важной частью репутации любого социально ответственного бизнеса стала поддержка ВСУ. Метинвест создал отдельные производства стальной продукции для фронта — брони, «крывовок», защиты для людей и техники и т. д. «Единственная проблема — это очередь из запросов, чтобы все это произвести. Мы не можем найти людей: у нас открыто более трех тысяч вакансий. После завершения войны, возможно, это станет отдельной индустрией. Но мы все равно продолжим производить сталь», — сказал директор департамента корпоративных коммуникаций Метинвеста.

По его мнению, репутация, как акции на бирже, отражает потенциал компании на десятилетия вперед. Так же и репутация Украины на мировой арене формирует доверие на многие годы. «Эта репутация становится основой для сильного бренда, который мы строим впервые за 33 года независимости. И это непосредственно касается бизнеса», — отметил Олег Давыденко.

Он подчеркнул, что для привлечения любых инвестиций Украина нуждается в гарантиях безопасности. А Метинвест готов стать основой для возрождения индустрии и восстановления экономики Украины.