

## МЕТІНВЕСТ ОГОЛОШУЄ ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ЗА 2020 РІК

**16 лютого 2021 року** – Metinvest B.V., материнська компанія міжнародної вертикально інтегрованої гірничо-металургійної групи компаній (далі – «Метінвест» або «Група»), сьогодні оголосила аудійовані консолідовані фінансові результати діяльності за стандартами МСФЗ за 12 місяців, що завершилися 31 грудня 2020 року.

Через округлення цифри в цьому звіті можуть не дорівнювати точній сумі, і відсоткові показники можуть неточно відображати абсолютні величини.

Основні фінансові результати	2020	2019	Зміни	
			US\$ млн	%
<b>Звіт про фінансові результати</b>				
Виручка	10 453	10 757	-304	-3%
ЕБІТДА <sup>1</sup>	2 204	1 213	991	82%
маржа	21%	11%	0%	10 pp
Чистий прибуток	526	341	185	54%
маржа	5%	3%	0%	2 pp
<b>Звіт про рух грошових коштів</b>				
Операційний грошовий потік	1 740	814	926	>100%
Інвестиційний грошовий потік	-824	-943	119	-13%
Фінансовий грошовий потік	-360	123	-483	<-100%
<b>Капітальні інвестиції</b>	<b>663</b>	<b>1 055</b>	<b>-392</b>	<b>-37%</b>

  

Основні фінансові результати	31-12-20	31-12-19	Зміни	
			US\$ млн	%
Загальний борг <sup>2</sup>	2 937	3 032	-95	-3%
Грошові кошти та їх еквіваленти	826	274	552	>100%
Чистий борг <sup>3</sup>	2 111	2 758	-647	-23%
Чистий борг до ЕБІТДА <sup>4</sup>	1.0x	2.3x		-1.3x

  

Основні виробничі результати	2020	2019	Зміни	
			ТИС. ТОНН	%
<b>Сталь</b>	<b>8 268</b>	<b>7 578</b>	<b>690</b>	<b>9%</b>
Азовсталь	4 194	4 016	178	4%
ММКІ	4 074	3 562	512	14%
<b>Залізорудний концентрат</b>	<b>30 501</b>	<b>29 028</b>	<b>1 473</b>	<b>5%</b>
Північний ГЗК	12 739	12 245	494	4%
Інгулецький ГЗК	12 858	12 344	514	4%
Центральний ГЗК	4 904	4 439	465	10%
<b>Вугільний концентрат</b>	<b>2 883</b>	<b>2 961</b>	<b>-78</b>	<b>-3%</b>
United Coal	2 883	2 961	-78	-3%

Примітки:

- 1) Скоригований показник ЕБІТДА розраховується як прибуток до оподаткування, до фінансового доходу та витрат, амортизації, знецінення та переоцінки основних фондів, доходів і витрат від курсових різниць, частки результатів асоційованих підприємств та інших витрат на діяльність, яку менеджмент вважає неосновною, плюс частка в ЕБІТДА у спільних підприємствах. У цьому релізі під показником ЕБІТДА мається на увазі скоригований показник ЕБІТДА
- 2) Загальний борг розраховується як сума банківських кредитів, облігацій, торгового фінансування і лізингових зобов'язань
- 3) Чистий борг розраховується як загальний борг мінус грошові кошти та їхні еквіваленти

## КЛЮЧОВІ ПОДІЇ У СФЕРІ ESG

- Metinvest вжив усіх можливих заходів щодо захисту своїх співробітників і регіонів присутності від пандемії COVID-19.
- Показник частоти випадків із втратою працездатності скоротився до 0,529 у 2020 році – рекордно низького рівня за всю історію Групи.
- Metinvest встановив новий рекорд обсягу інвестицій в екологічні проєкти, які у 2020 році перевищили US\$200 млн, включаючи завершення основних робіт із масштабної екологічної реконструкції аглофабрики ММК ім. Ілліча (ММКІ).
- У жовтні 2020 року до складу Наглядової ради увійшов Аветік Чалабян для посилення експертизи у сфері стратегії та інвестицій у металургійній галузі.
- У червні агентство Sustainalytics, провідний світовий постачальник послуг у галузі досліджень, рейтингів і даних з екологічних, соціальних проблем та питань корпоративного управління (ESG), завершило першу комплексну оцінку діяльності Групи за методологією оцінки ризиків ESG, включивши Metinvest до топ-10 компаній металургійної галузі, які пройшли оцінку Sustainalytics, та присвоїло Metinvestу загальний бал рейтингу ризиків ESG на рівні 32,0 за шкалою від 0 (найнижчий ризик) до 100 (найвищий ризик).

## ОСНОВНІ ОПЕРАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ

- Через пандемію COVID-19 італійські підприємства Metinvest Trameital і Ferriera Valsider зупинили своє виробництво на період із 25 березня по 12 квітня і по 30 квітня відповідно.
- Metinvest завершив низку інвестиційних проєктів, зокрема проєкт модернізації збагачувальної фабрики Центрального ГЗК, де розпочалося виробництво залізорудного концентрату із вмістом заліза 70,5% і окатишів із вмістом заліза 67,5% для технології прямого відновлення заліза (DRI).
- Metinvest збільшив свої потужності з виробництва сировини через збільшення частки в Дніпровському КХЗ, українському виробнику коксохімічної продукції, і в Запоріжвогнетриві, українському виробнику вогнетривкої продукції і матеріалів, унаслідок чого ці компанії стали дочірніми підприємствами Групи Metinvest.

## УПРАВЛІННЯ БОРГОВИМИ ЗОБОВ'ЯЗАННЯМИ

- Група Metinvest успішно продовжила терміни погашення своїх облігацій завдяки випуску нових семирічних єврооблігацій на суму US\$333 млн із фіксованою процентною ставкою 7,65% річних, надходження від яких були спрямовані на погашення всього випуску облігацій із терміном погашення у 2021 році та 38% облігацій із терміном погашення у 2023 році.
- Група Metinvest вперше розпочала співпрацю з міжнародною фінансовою організацією – Чорноморським банком торгівлі та розвитку та отримала семирічний кредит у розмірі EUR62 млн для фінансування проєктів капітальних інвестицій на гірничодобувних активах.
- Metinvest залучив понад US\$70 млн у межах інших кредитних ліній для фінансування проєктів капітальних інвестицій на своїх підприємствах, зокрема три довгострокових кредити під гарантії європейських експортних кредитних агентств на суму близько EUR50 млн.
- Metinvest запустив абсолютно нову програму сек'юритизації дебіторської заборгованості для своїх італійських переказних активів на суму EUR75 млн.
- Завдяки високій ліквідності Група Metinvest виплатила US\$178 млн за синдікованим кредитом, включаючи US\$45 млн передоплати.
- Кредитний рейтинг Групи Metinvest було переглянуто: Moody's оновило рейтинг до рівня B2 (прогноз «стабільний»), S&P підтвердило рейтинг Metinvestу на рівні B (прогноз «стабільний») і Fitch підтвердило рейтинг на рівні BB– (прогноз «негативний»).

## Коментуючи результати, Юрій Риженков, Генеральний директор Групи Metinvest, зазначив:

"Торік пандемія COVID-19 зупинила значну частину світової економіки. Я з гордістю можу сказати, що Metinvest укотре довів свою здатність долати складні виклики ринку. Група Metinvest досягла більш високих показників рентабельності і реалізувала ключові інвестиційні проєкти. Ми також вжили заходів щодо захисту наших співробітників і регіонів присутності, водночас досягаючи значного прогресу в реалізації проєктів, пов'язаних з екологією, взаємодією із громадами та корпоративним управлінням (ESG).

Нашим першочерговим пріоритетом на тлі поширення пандемії було забезпечити захист наших співробітників і місцеві громади в регіонах присутності. Ми зробили рішучі і негайні кроки, запровадивши удосконалені медичні протоколи на всіх підприємствах, і перевели адміністративний персонал на віддалену роботу. Крім того, ми постачили тест-системи і кисневе обладнання до місцевих медичних установ.

Після забезпечення безпеки співробітників нашим наступним завданням в межах реагування на COVID-19 була підтримка безперебійного виробництва на всіх активах. У кінцевому підсумку ми досягли високих операційних результатів, що відображають позитивний вплив інвестицій, реалізованих за останні роки.

Передбачаючи складні зовнішні умови, ми вирішили скоротити капітальні витрати у 2020 році, водночас залишивши їх на прийнятному рівні. До завершених ключових проєктів належать запуск нової моталки модернізованого стану гарячої прокатки на ММКІ і модернізація збагачувальної фабрики на Центральному ГЗК. Ми планово переглядаємо Технологічну стратегію 2030, щоб переконатися в тому, що затверджені проєкти принесуть максимальний економічний ефект.

Водночас акцент Групи на операційних поліпшеннях, спрямованих на підвищення глобальної конкурентоспроможності собівартості виробництва власної продукції, дав змогу Групі отримати загальний ефект у розмірі US\$376 млн у 2020 році. Ми змогли підвищити ефективність споживання сировини та енергоресурсів, збільшити продуктивність обладнання, оптимізувати логістику, поліпшити продуктивний сортамент і багато іншого.

Наші інвестиції у глобальну мережу продажів продовжили приносити результати, відображаючи нашу здатність оперативно реагувати на ринкові зміни. Протягом звітного періоду Метінвесту вдалося швидко адаптувати свій сортамент і переспрямувати обсяги продажів: наприклад, спрямувати більше залізорудної продукції і металопродукції в Китай на тлі стрімкого відновлення і масштабних інвестицій у програми економічного стимулювання.

Разом зі зниженням витрат Гірничодобувний і Металургійний сегменти показали високу рентабельність. Показник EBITDA зріс на 82% проти минулого року – до US\$ 2 204 млн, водночас рентабельність за показником EBITDA збільшилася на 10 процентних пунктів проти минулого року – до 21%. Метінвест згенерував US\$ 916 млн вільного грошового потоку, що дозволило нам втричі збільшити баланс грошових коштів на кінець року – до US\$ 826 млн.

Крім того, Група поліпшила якість боргового портфеля завдяки трьом основним угодам, які продемонстрували варіанти залучення фінансування, доступні для Метінвесту. Ми продовжили терміни погашення облігацій і вперше почали співпрацювати з міжнародною фінансовою організацією – Чорноморським банком торгівлі та розвитку. Ми також запустили нову програму сек'юритизації для наших італійських перекатних активів. Завдяки зваженому управлінню борговими зобов'язаннями і високій рентабельності співвідношення чистого боргу Групи Метінвест до показника EBITDA знизилася до 1.0x станом на 31 грудня 2020 року.

Говорячи про стійкість нашого бізнесу з операційного та фінансового погляду, скорочення викидів вуглекислого газу є важливою частиною нашого порядку денного у сфері ESG. Цілі Паризької угоди і Європейського зеленого курсу впливають на наш бізнес у всьому світі. У 2020 році ми зробили внесок у досягнення цих цілей, завершивши основні роботи на аглофабриці ММКІ, найбільшому екологічному проєкту за всю історію України. Група Метінвест реалізувала рекордно високий обсяг екологічних інвестицій на суму понад US\$200 млн.

Ми з оптимізмом дивимось у 2021 рік, оскільки початок кампаній із вакцинації у всьому світі стане ключовою умовою для масштабного відновлення економіки. Пандемія лише підкреслила пріоритетність здоров'я і безпеки наших співробітників і регіонів присутності.

Разом із реалізацією інвестиційної програми у 2021 році ми продовжимо працювати над збереженням і поліпшенням показників операційної ефективності, досягнутих завдяки значним зусиллям. Ми також працюємо над підтриманням високої ліквідності і продовжуємо розглядати варіанти для подальшого посилення вертикальної інтеграції.

Ми вдячні нашим стейкхолдерам за підтримку в цей непростий час».

## РЕЗУЛЬТАТИ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Результати операційної діяльності	2020		2019		Зміни		
	US\$ млн	% від виручки	US\$ млн	% від виручки	US\$ млн	%	пп від виручки
<b>Виручка</b>	<b>10 453</b>	<b>100%</b>	<b>10 757</b>	<b>100%</b>	<b>-304</b>	<b>-3%</b>	<b>-</b>
Чисті операційні витрати (за винятком знецінення)	-9 507	-91%	-10 270	-95%	763	-7%	4
Знецінення основних засобів	- 6	0%	- 84	-1%	78	-93%	1
Знецінення фінансових активів	-93	-1%	-78	-1%	-15	19%	-
<b>Прибуток від основної діяльності</b>	<b>847</b>	<b>8%</b>	<b>325</b>	<b>3%</b>	<b>522</b>	<b>&gt;100%</b>	<b>5</b>
Фінансові доходи	60	1%	253	2%	-193	-76%	-1
Фінансові витрати	-566	-5%	-276	-3%	-290	>100%	-2
Доля в результатах асоційованих компаній і спільних підприємств	285	3%	86	1%	199	>100%	2
<b>Прибуток до оподаткування</b>	<b>626</b>	<b>6%</b>	<b>388</b>	<b>4%</b>	<b>238</b>	<b>61%</b>	<b>2</b>
Податок на прибуток	-100	-1%	-47	0%	-53	>100%	-1
<b>Чистий прибуток</b>	<b>526</b>	<b>5%</b>	<b>341</b>	<b>3%</b>	<b>185</b>	<b>54%</b>	<b>2</b>

### Виручка

Продажі за ринками збуту	2020		2019		Зміни		
	US\$ млн	% від виручки	US\$ млн	% від виручки	US\$ млн	%	пп від виручки
<b>РАЗОМ</b>	<b>10 453</b>	<b>100%</b>	<b>10 757</b>	<b>100%</b>	<b>-304</b>	<b>-3%</b>	<b>-</b>
Україна	2 939	28%	3 156	29%	-217	-7%	-1
Європа	2 851	27%	3 609	34%	-757	-21%	-7
Близький Схід і Північна Африка	1 800	17%	1 656	15%	144	9%	2
СНД	635	6%	825	8%	-190	-23%	-2
Південно-Східна Азія	1 467	14%	941	9%	525	56%	5
Північна Америка	569	5%	464	4%	105	23%	1
Інші регіони	192	2%	106	1%	86	81%	1

У 2020 році консолідована виручка Метінвесту знизилася на 3% проти минулого року – до US\$10 453 млн внаслідок зниження середньої ціни реалізації на металопродукцію, коксівне вугілля та кокс слідом за світовими бенчмарками. Це було частково зумовлено зниженням премії за огрудкування у всьому світі.

Карантинні заходи, введені у першій половині 2020 року для боротьби з розповсюдженням пандемії COVID-19, мали негативний вплив на ділову активність і попит на сталь на декількох стратегічних для Групи ринках. Водночас послаблення обмежень у третьому кварталі 2020 року сприяло поліпшенню економічної ситуації та відновленню цін на сталь. Крім того, Група Метінвест виграла від цін на залізорудну продукцію, які залишалися на високому рівні протягом звітної періоду на тлі перебоїв з постачанням на світовому ринку і сильного попиту в Китаї.

Важливо відзначити, що завдяки інвестиціям і глобальній мережі продажів проти минулого року Група змогла збільшити обсяги реалізації напівфабрикатів і готової металопродукції, коксу і залізорудної продукції на 7%, 14% і 9% відповідно.

За звітний період виручка в Україні знизилася на 7% проти минулого року – до US\$2 939 млн. Здебільшого це було зумовлено зниженням середньої ціни реалізації на металопродукцію і кокс, а також скороченням обсягів продажу окатишів на 26%. Зниження виручки було частково компенсовано збільшенням постачання довгого прокату на 23%, коксу на 14% та залізорудного концентрату на 43%. Загалом частка України в консолідованій виручці скоротилася на 1 процентний пункт (пп) проти минулого року – до 28%.

У 2020 році продажі на інших ринках знизилися на 1% проти минулого року – до US\$7 514 млн, або 72% від загальної виручки.

- Продажі до Європи скоротилися на 21% проти минулого року переважно на тлі зниження цін реалізації на металопродукцію. Цьому також сприяло зниження обсягів продажів напівфабрикатів на 31% і залізорудної продукції на 48%. Унаслідок цього частка регіону в загальній виручці знизилася на 7 пп проти минулого року – до 27%.
- Виручка в регіоні Близького Сходу і Північної Африки зросла на 9% проти минулого року здебільшого на тлі збільшення поставок слябів (у 2.5х) і плоского прокату (на 12%). В результаті частка регіону у консолідованій виручці зросла на 2 пп проти минулого року – до 17%.
- Виручка в Південно-Східній Азії зросла на 56% проти минулого року завдяки відновленню Метінвестом продажів у Китаї на тлі сильного попиту у країні. За звітний період Група реалізувала у країні 862 тис. тонн напівфабрикатів і готової металопродукції. Крім того, постачання залізорудної продукції до Китаю зросло у 1,7 раза проти аналогічного періоду минулого року. Унаслідок цього частка ринку Південно-Східної Азії в загальній виручці зросла на 5 пп проти минулого року – до 14%.
- Виручка у СНД скоротилася на 23% проти минулого року через зменшення обсягів продажів і цін реалізації плоского прокату. Частка регіону в консолідованій виручці зменшилася на 2 пп проти минулого року – до 6%.
- Виручка в Північній Америці зросла на 23% проти минулого року переважно через збільшення обсягів постачання чушкового чавуну на 40%. Це призвело до збільшення частки регіону в консолідованій виручці на 1 пп проти минулого року – до 5%.
- Продажі в інших регіонах зросли на 81% проти минулого року, водночас їхня частка в загальній виручці збільшилася на 1 пп проти минулого року – до 2%.

### Металургійний сегмент

У 2020 році виручка Металургійного сегменту скоротилася на 6% проти минулого року – до US\$8 200 млн, переважно через зниження продажів плоского прокату на US\$409 млн, коксу на US\$95 млн, трубної продукції на US\$12 млн, а також іншої продукції та послуг на US\$162 млн. Зниження було частково компенсовано збільшенням продажів чушкового чавуну на US\$98 млн, квадратної заготовки на US\$38 млн, слябів на US\$ 27млн і довгого прокату на US\$27 млн. У звітному періоді частка цього сегменту становила 78% від загальної виручки, що на 3 пп нижче показників минулого року.

Металургійний сегмент Продажі за ринками збуту	2020			2019			Изменение		Изменение, %	
	US\$ млн	% від виручки	тис. тонн	US\$ млн	% від виручки	тис. тонн	US\$ млн	тис. тонн	US\$ млн	тис. тонн
<b>РАЗОМ</b>	<b>8 200</b>	<b>100%</b>	<b>17 592</b>	<b>8 688</b>	<b>100%</b>	<b>16 297</b>	<b>-488</b>	<b>1 295</b>	<b>-6%</b>	<b>8%</b>
Україна	2 165	26%	4 574	2 370	27%	4 091	-205	482	-9%	12%
Європа	2 428	30%	4 678	2 846	33%	5 190	-417	-511	-15%	-10%
Близький Схід і Північна Африка	1 750	21%	4 047	1 645	19%	3 392	104	655	6%	19%
СНД	635	8%	1 032	825	9%	1 243	-190	-211	-23%	-17%
Південно-Східна Азія	475	6%	1 218	463	5%	984	12	233	3%	24%
Північна Америка	555	7%	1 612	450	5%	1 206	104	406	23%	34%
Інші регіони	192	2%	431	89	1%	191	103	240	>100%	>100%

Металургійний сегмент Продажі за продуктами	2020		2019		Зміни		Зміни, %		
	US\$ млн	тис. тонн	US\$ млн	тис. тонн	US\$ млн	тис. тонн	US\$ млн	вплив ціни	вплив обсягів
<b>Напівфабрикати</b>	<b>2 271</b>	<b>5 960</b>	<b>2 108</b>	<b>5 152</b>	<b>162</b>	<b>808</b>	<b>8%</b>	<b>-8%</b>	<b>16%</b>
Чушковий чавун	823	2 421	725	2 074	98	347	13%	-3%	17%
- у т.ч. перепродажі	428	1,241	289	823	139	418	48%	-3%	51%
Сляби	896	2,187	869	1,941	27	246	3%	-10%	13%
Квадратна заготовка	552	1,352	514	1,136	38	215	7%	-12%	19%
- у т.ч. перепродажі	552	1,352	514	1,136	38	215	7%	-12%	19%
<b>Готова продукція</b>	<b>4 971</b>	<b>9 488</b>	<b>5 365</b>	<b>9 263</b>	<b>-394</b>	<b>225</b>	<b>-7%</b>	<b>-10%</b>	<b>2%</b>
Плоский прокат	4 027	7 737	4 436	7 673	-409	64	-9%	-10%	1%
- у т.ч. перепродажі	1 340	2 840	1 534	2 986	-194	-146	-13%	-8%	-5%
Довгий прокат	861	1 604	834	1 427	27	177	3%	-9%	12%
- у т.ч. перепродажі	351	728	343	647	8	81	2%	-10%	13%
Трубна продукція	83	147	95	163	-12	-16	-12%	-2%	-10%
<b>Кокс</b>	<b>473</b>	<b>2,145</b>	<b>569</b>	<b>1,882</b>	<b>-95</b>	<b>262</b>	<b>-17%</b>	<b>-31%</b>	<b>14%</b>
- у т.ч. перепродажі	15	71	80	251	-65	-180	-82%	-10%	-72%
<b>Інші продукти та послуги</b>	<b>484</b>	<b>-</b>	<b>646</b>	<b>-</b>	<b>-162</b>	<b>-</b>	<b>-25%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>РАЗОМ</b>	<b>8 200</b>	<b>17 592</b>	<b>8 688</b>	<b>16 297</b>	<b>-488</b>	<b>1,296</b>	<b>-6%</b>	<b>-14%</b>	<b>8%</b>

### Товарний чавун

У 2020 році продажі чушкового чавуну зросли на 13% проти минулого року – до US\$823 млн, завдяки зростанню обсягів продажів на 17% проти минулого року, що повністю компенсувало зниження середньої ціни реалізації. Обсяги постачання збільшилися на 347 тис. тонн проти минулого року – до 2 421 тис. тонн, завдяки збільшенню обсягів перепродажу на 418 тис. тонн. Водночас продажі продукції власного виробництва скоротилися на 71 тис. тонн на тлі зниження виробництва. Унаслідок цього частка перепродажів у загальному обсязі продажів товарного чавуну у 2020 році досягла 51%, що на 11 пп вище показників минулого року.

Продажі до Північної Америки, ключового ринку для цього продукту, зросли на 455 тис. тонн. Продажі до Південно-Східної Азії зросли на 64 тис. тонн завдяки збільшенню Групою Метінвест постачання до Китаю. Водночас продажі до Європи впали на 202 тис. тонн через зниження споживання в регіоні на тлі пандемії COVID-19.

### Сляби

У 2020 році продажі слябів збільшилися на 3% проти минулого року – до US\$896 млн, завдяки зростанню обсягів продажів. Обсяги постачання зросли на 51% проти минулого року (або 418 тис. тонн) – до 2 187 тис. тонн на тлі збільшення виробництва. Додаткові обсяги продали до країн Близького Сходу та Північної Африки, де вони зросли на 519 тис. тонн завдяки попиту на високоякісну продукцію в Туреччині. Обсяги постачання до Південно-Східної Азії зросли на 17 тис. тонн проти минулого року завдяки постачанню Групою 223 тис. тонн продукції до Китаю у 2020 році, що повністю компенсувало відсутність продажів у Таїланді. Водночас продажі до Європи, ключового ринку для цього виду продукції, скоротилися на 322 тис. тонн переважно через низьке споживання в регіоні на тлі пандемії. При цьому середня ціна реалізації знизилася проти минулого року, відображаючи динаміку регіональних бенчмарків із часовим лагом.

### Квадратна заготовка

У 2020 році продажі квадратної заготовки зросли на 7% проти минулого року – до US\$552 млн, водночас збільшення обсягів перепродажу повністю компенсувало зниження середньої ціни реалізації. Обсяги перепродажів зросли на 19% проти минулого року (або 215 тис. тонн) – до 1 352 тис. тонн. Продажі до країн Близького Сходу і Північної Африки, ключового для цього виду продукції ринку, становили 57% від загального обсягу постачання (79% у 2019 році), водночас загальний обсяг постачання до регіону скоротився на 134 тис. тонн через зниження реалізації до Північної Африки (зокрема, Алжиру і Тунісу) і країн Перської Затоки (переважно Об'єднаних Арабських Еміратів). Продажі до Південно-Східної Азії зросли на 100 тис. тонн завдяки попиту в Китаї.

Продажі до інших регіонів, в тому числі Домініканської Республіки, Перу і Колумбії зросли на 301 тис. тонн. Середня ціна реалізації рухалася за динамікою бенчмарка на квадратну заготовку на умовах FOB Чорне море, який зменшився на 3% проти минулого року.



### Плоский прокат

У 2020 році продажі плоского прокату скоротилися на 9% проти минулого року – до US\$4 027 млн, головним чином через зниження середніх цін реалізації, які рухалися за регіональними бенчмарками з часовим лагом. Загальний обсяг продажів зріс на 1% проти минулого року (або 64 тис. тонн) – до 7 737 тис. тонн, завдяки збільшенню обсягів реалізації продукції власного виробництва на 210 тис. тонн на тлі зростання виробництва. Водночас обсяги перепродажів скоротилися на 5% (або 146 тис. тонн) проти минулого року – до 2 840 тис. тонн, знизивши їхню частку в загальному обсязі на 2 пп проти минулого року – до 37%. Наявні обсяги були перерозподілені між ринками відповідно до попиту.

Продажі до країн Близького Сходу і Північної Африки зросли на 237 тис. тонн головним чином завдяки збільшенню постачання гарячекатаних рулонів (ГКР) до Туреччини і Північної Африки. Продажі в Україні зросли на 44 тис. тонн проти минулого року в основному завдяки відновленню попиту у другому півріччі. Таке відновлення стало результатом послаблення карантинних заходів та відновлення регулярного постачання продукції ключовим клієнтам. Продажі до Південно-Східної Азії зросли на 52 тис. тонн завдяки відновленню постачання до Китаю (253 тис. тонн у 2020 році) на тлі високого попиту у країні. Це дало змогу компенсувати зниження обсягів продажів до Сінгапуру (на 133 тис. тонн) та Індії (на 70 тис. тонн).

Продажі до Європи скоротилися на 52 тис. тонн через зниження споживання в регіоні та зупинку італійських перекатних заводів Групи в березні-квітні 2020 року. Ці обидва фактори були спричинені обмеженнями, введеними для боротьби з поширенням COVID-19. У 4-му кварталі 2020 року розпочалося відновлення постачання майже всіх видів продукції до цього регіону.

Водночас продажі до країн СНД зменшилися на 196 тис. тонн частково через обмежувальні квоти, введені Росією, що вплинуло на постачання на початку 2020 року. Карантинні заходи також стримували попит до кінця року.

### Довгий прокат

У 2020 році продажі довгого прокату зросли на 3% проти минулого року – до US\$861 млн, завдяки зростанню обсягів продажів на 12%. Обсяги постачання зросли на 177 тис. тонн проти минулого року – до 1 604 тис. тонн завдяки збільшенню обсягів своєї продукції (на 96 тис. тонн) на тлі зростання обсягів виробництва і збільшення обсягів перепродажу (на 81 тис. тонн). Частка перепродажів у загальному обсязі не змінилася проти минулого року і становила 45%.

Додаткові обсяги в основному було реалізовано в Україні та Європі, ключових для цього виду продукції ринках. У 2020 році частки цих регіонів у загальному обсязі становили відповідно 50% і 37% проти 46% і 35% у 2019 році. Обсяг постачання в Україні зріс на 152 тис. тонн на тлі збільшення продажів арматури та рейкової продукції. Обсяг постачання до Європи зріс на 94 тис. тонн через збільшення попиту на арматуру в Румунії.

Водночас середня ціна реалізації знизилася проти минулого року слідом за бенчмарком на заготовку на умовах FOB Чорне море, який скоротився на 3% проти минулого року.

### Трубна продукція

У 2020 році продажі трубної продукції скоротилися на 12% проти минулого року – до US\$83 млн. Загалом скорочення на 10 пп спричинено зниженням обсягу постачання до 147 тис. тонн, і на 2 пп – зниженням середньої ціни реалізації.

### Кокс

У 2020 році продажі коксу скоротилися на 17% проти минулого року – до US\$473 млн головним чином через зниження середньої ціни реалізації на 31%. Водночас обсяги постачання збільшилися на 14% (або 262 тис. тонн) проти минулого року – до 2 145 тис. тонн, завдяки зростанню реалізації продукції власного виробництва на тлі консолідації Дніпровського КХЗ із 2-го кварталу 2020 року.

## ГІРНИЧОДОБУВНИЙ СЕГМЕНТ

У 2020 році виручка Гірничодобувного сегмента зросла на 9% проти минулого року – до US\$2 253 млн, незважаючи на значні зміни в сортаменті та географії реалізації залізородної продукції через слабкий попит в Європі, сильний попит у Китаї і зниження премії за огрудкування у світі.

Зовнішні продажі залізородного концентрату зросли на US\$483 млн; водночас зовнішні продажі окатишів скоротилися на US\$269 млн. Продажі вугільного концентрату знизилися на US\$47 млн, водночас продажі іншої продукції і послуг зросли на US\$17 млн. У звітному періоді частка цього сегменту становила 22% від загальної виручки, що на 3 пп вище показників минулого року.

Гірничодобувний сегмент Продажі за ринками збуту	2020			2019			Изменение		Изменение, %	
	US\$ млн	% від виручки	тис. тонн	US\$ млн	% від виручки	тис. тонн	US\$ млн	тис. тонн	US\$ млн	тис. тонн
<b>РАЗОМ</b>	<b>2 253</b>	<b>100%</b>	<b>20 030</b>	<b>2 069</b>	<b>100%</b>	<b>18 499</b>	<b>184</b>	<b>1 531</b>	<b>9%</b>	<b>8%</b>
Україна	774	34%	7 870	786	38%	6 795	-12	1 075	-1%	16%
Європа	423	19%	3 551	763	37%	6 489	-340	-2 938	-45%	-45%
Близький Схід і Північна Африка	50	2%	450	11	1%	65	40	385	>100%	>100%
СНД	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Південно-Східна Азія	992	44%	7 988	478	23%	4 887	514	3 100	>100%	63%
Північна Америка	14	1%	172	14	1%	145	-0	27	-3%	18%
Інші регіони	-	-	-	17	1%	117	-17	- 117	-100%	-100%

Гірничодобувний сегмент Продажі за продуктами	2020		2019		Зміни		Зміни, %		
	US\$ млн	тис. тонн	US\$ млн	тис. тонн	US\$ млн	тис. тонн	US\$ млн	вплив ціни	вплив обсягів
<b>Залізородна продукція</b>	<b>2 045</b>	<b>19 271</b>	<b>1 831</b>	<b>17 747</b>	<b>214</b>	<b>1 524</b>	<b>12%</b>	<b>3%</b>	<b>9%</b>
Залізородний концентрат	1 403	14 220	920	10 697	483	3 523	53%	19%	33%
Окатиші	642	5 051	911	7 050	-269	-1 999	-30%	-1%	-28%
Вугільний концентрат	<b>98</b>	<b>759</b>	<b>145</b>	<b>752</b>	<b>- 47</b>	<b>7</b>	<b>-32%</b>	<b>-33%</b>	<b>1%</b>
Інші продукти та послуги	<b>110</b>	<b>-</b>	<b>93</b>	<b>-</b>	<b>17</b>	<b>-</b>	<b>18%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>РАЗОМ</b>	<b>2 253</b>	<b>20 030</b>	<b>2 069</b>	<b>18 499</b>	<b>184</b>	<b>1 531</b>	<b>9%</b>	<b>1%</b>	<b>8%</b>

### Залізородний концентрат

У 2020 році продажі товарного залізородного концентрату зросли на 53% проти минулого року – до US\$1 403 млн – на тлі збільшення обсягів продажів і зростання цін реалізації. Обсяги продажів зросли на 33% проти минулого року (або 3 523 тис. тонн) – до 14 220 тис. тонн на тлі зростання обсягів виробництва товарної продукції і зниження запасів у звітному періоді.

Додаткові обсяги було спрямовано на ринки України та Південно-Східної Азії, де продажі зросли відповідно на 1 771 тис. тонн і 3 645 тис. тонн. Водночас продажі до Європи зменшилися на 2 164 тис. тонн через слабкий попит. Обсяг постачання до країн Близького Сходу і Північної Африки становив 407 тис. тонн (65 тис. тонн у 2019 році) завдяки продажам споживачам в Алжирі.

Середня ціна реалізації збільшилася проти минулого року слідом за бенчмарком на залізородний дрібняк із вмістом заліза 62% на умовах CFR Китай, який зріс на 16% проти минулого року – в середньому до US\$109/т у 2020 році проти US\$94/т роком раніше.

### Окатиші

У 2020 році продажі окатишів скоротилися на 30% проти минулого року – до US\$642 млн. Це зумовлено переважно зниженням обсягів постачання на 28% проти минулого року – до 5 051 тис. тонн на тлі низького попиту. Продажі до України, Європи і Південно-Східної Азії скоротилися відповідно на 557 тис. тонн, 958 тис. тонн і 527 тис. тонн. На ціни реалізації вплинуло зниження премії за огрудкування у всьому світі, в тому числі її зниження на 49% проти минулого року – до US\$29/т в Європі і на 18% проти минулого року – до US\$23/т у Китаї.

### Вугільний концентрат

У 2020 році продажі вугільного концентрату скоротилися на 32% проти минулого року – до US\$98 млн. Це спричинено переважно зниженням середніх цін реалізації слідом за зниженням спотового бенчмарка на



тверде коксівне вугілля на умовах FOB Австралія на 30% проти минулого року. Водночас обсяги продажів незначно зросли проти минулого року – до 759 тис. тонн. Продажі до Європи та Північної Америки зросли відповідно на 184 тис. тонн і 27 тис. тонн. Водночас обсяг постачання до України та інших регіонів скоротився відповідно на 139 тис. тонн і 65 тис. тонн.

### **Чисті операційні витрати (без урахування знецінення)<sup>1</sup>**

У 2020 році чисті операційні витрати Групи Метінвест скоротилися на 7% проти минулого року – до US\$9 507 млн головним чином через такі фактори:

- Зниження витрат на сировину (US\$582 млн) переважно внаслідок зниження ринкових цін (зокрема, на коксівне вугілля, кокс, металобрухт і феросплави), скорочення споживання морського коксівного вугілля, зниження залізничних витрат у США й Україні, зниження ефекту від скорочення запасів і зменшення обсягів закупівель рулонів третіх осіб для подальшої переробки на Юністілі і стані холодної прокатки ММКІ після завершення реконструкції стану ЛПЦ 1700 на ММКІ
- Зниження вартості товарів і послуг для перепродажу (US\$182 млн) переважно через зниження закупівельних цін
- Зниження витрат на енергоносії (на US\$160 млн) переважно за рахунок зниження цін на природний газ (на 35% проти минулого року) і вугілля ПВП (на 35% проти минулого року)
- Позитивний ефект на витрати від знецінення гривні щодо долара США (US\$133 млн)
- Зниження витрат на ремонт і технічне обслуговування (US\$57 млн) головним чином на тлі збільшення обсягів робіт, що виконував власний ремонтний персонал
- Зниження витрат на послуги та інших витрат (US\$78 млн) переважно за рахунок отримання прибутку від переоцінки фінансових інструментів і опціону на покупку Шахтоуправління «Покровське».

Ці фактори були частково нівельовані:

- Операційними збитками від курсової різниці у розмірі US\$217 млн (проти доходу в розмірі US\$57 млн роком раніше) переважно внаслідок переоцінки залишків непогашеної кредиторської заборгованості і внутрішньогрупових дивідендів до отримання
- Збільшенням амортизаційних відрахувань (US\$149 млн) на тлі продовження реалізації інвестиційної програми, а також через переоцінку, проведену у 2019 році.

У відсотках від консолідованої виручки чисті операційні витрати скоротилися на 4 пп проти минулого року – до 91% у 2020 році.

### **Знецінення основних засобів**

У 2020 році знецінення основних засобів скоротилося до US\$6 млн проти US\$84 млн у 2019 році. У процентному співвідношенні до консолідованої виручки знецінення основних засобів знизилося до 0% у 2020 році з 1% роком раніше.

### **Знецінення фінансових активів**

У 2020 році знецінення фінансових активів збільшилося на 19% проти минулого року – до US\$93 млн головним чином через резерви під очікувані кредитні збитки в розмірі US\$115 млн, сформовані в першому півріччі, які згодом були частково розформовані у другому півріччі. У процентному співвідношенні до консолідованої виручки знецінення фінансових активів не змінилося проти минулого року і становило 1% у 2020 році.

### **Операційний прибуток**

У 2020 році операційний прибуток зріс майже втричі проти минулого року – до US\$847 млн головним чином на тлі зниження чистих операційних витрат на US\$763 млн і зниження знецінення основних засобів на US\$78 млн. Це було частково нівельовано зниженням виручки на US\$304 млн і збільшенням знецінення

---

<sup>1</sup> Чисті операційні витрати представлені без урахування ефекту операційних поліпшень.

фінансових активів на US\$15 млн. У 2020 році операційна рентабельність зросла на 5 пп проти минулого року – до 8%.

## ЕБИТДА

У 2020 році консолідований показник ЕБИТДА Групи зріс на 82% проти минулого року – до US\$2 204 млн переважно за рахунок повернення показника ЕБИТДА Металургійного сегмента до позитивного значення на рівні US\$890 млн проти негативного значення US\$107 млн роком раніше. Крім того, показник ЕБИТДА Металургійного сегмента зріс на US\$105 млн проти минулого року – до US\$1 448 млн. Водночас корпоративні накладні витрати незначно збільшилися проти минулого року і становили US\$92 млн у 2020 році; елімінації у звітному періоді були негативними на рівні US\$42 млн проти позитивного значення US\$63 млн у 2019 році.

Унаслідок цього розподіл показника між Металургійним і Гірничодобувним сегментами у 2020 році становив відповідно 38% і 62% порівняно з генеруванням загального обсягу ЕБИТДА Гірничодобувним сегментом роком раніше.

ЕБИТДА за сегментами	2020		2019		Зміни	
	US\$ млн	% від виручки сегмента	US\$ млн	% від виручки сегмента	US\$ млн	пп від виручки сегмента
Металургійний сегмент	890	11%	-107	-1%	997	12
- у т.ч. СП	6		-59		65	
Гірничодобувний сегмент	1 448	46%	1 343	40%	105	6
- у т.ч. СП	383		226		157	
Корп. наклад. витрати й елімінації	-134		-23		-111	
<b>Всього ЕБИТДА</b>	<b>2 204</b>	<b>21%</b>	<b>1 213</b>	<b>11%</b>	<b>991</b>	<b>10</b>

Зростання показника ЕБИТДА Групи Метінвест в основному зумовлено:

- позитивним ефектом від операційних поліпшень (US\$376 млн), яких досягли завдяки підвищенню ефективності споживання сировини й енергоносіїв, збільшенню продуктивності основного видобувного і металургійного устаткування, оптимізації логістики та поліпшенню ціннісної пропозиції для клієнтів
- зниженням витрат на сировину (US\$348 млн) переважно через зниження ринкових цін, скорочення споживання морського коксівного вугілля і зниження залізничних витрат у США й Україні, а також унаслідок зниження ефекту від скорочення запасів і зменшення обсягів закупівель рулонів сторонніх виробників
- поліпшенням результату обох спільних підприємств (US\$222 млн)
- збільшенням обсягів реалізації продукції активів Метінвесту (US\$153 млн), зокрема слябів, плоского і довгого прокату, коксу і залізородного концентрату
- зниженням витрат на енергоносії (US\$142 млн) головним чином за рахунок зниження цін на природний газ і вугілля ПВП
- позитивним ефектом на витрати від знецінення гривні щодо долара США (US\$103 млн)
- зростанням доходів від перепродажу (US\$67 млн) головним чином на тлі збільшення обсягів чушкового чавуну, квадратної заготовки і довгого прокату
- зниженням інших витрат (US\$28 млн).

Ці фактори були частково нівельовані зниженням середньої ціни реалізації напівфабрикатів і готової металопродукції Метінвесту, коксу і вугільного концентрату, а також зниженням премії за огрудкування (US\$448 млн).

У 2020 році консолідована маржа за ЕБИТДА зросла на 10 пп проти минулого року – до 21%. Маржа за ЕБИТДА Металургійного сегмента зросла на 12 пп проти минулого року – до 11%, водночас маржа за ЕБИТДА Гірничодобувного сегмента збільшилася на 6 пп проти минулого року – до 46%.

## Фінансові доходи

У 2020 році фінансові доходи Метінвесту скоротилися на 76% проти минулого року – до US\$60 млн через відсутність доходів від курсових різниць у фінансовій діяльності. У процентному співвідношенні до

консолідованої виручки фінансові доходи становили 1% у 2020 році, що на 1 пп нижче показників минулого року.

### **Фінансові витрати**

У 2020 році фінансові витрати подвоїлися проти минулого року – до US\$566 млн, що головним чином зумовлено втратами від курсових різниць у фінансовій діяльності. У процентному співвідношенні до консолідованої виручки фінансові витрати збільшилися на 2 пп проти минулого року – до 5% у 2020 році.

### **Частка в результатах асоційованих компаній і спільних підприємств**

У 2020 році частка в чистому прибутку асоційованих компаній та спільних підприємств більш ніж потроїлася проти минулого року і становила US\$285 млн. Переважно це зумовлено поліпшенням результату спільного підприємства «Південний ГЗК» (US\$147 млн) на тлі зростання цін на залізородну продукцію і Шахтоуправління «Покровське» (US\$51 млн) завдяки визнанню доходів за результатами успішного завершення реструктуризації значної частини його кредитів і позик.

### **Витрати з податку на прибуток**

У 2020 році дохід з податку на прибуток збільшився вдвічі проти минулого року – до US\$100 млн на тлі зниження доходів від змін у відстрочених податках, які скоротилися на US\$70 млн проти минулого року за рахунок заліку перенесених на майбутні періоди податкових збитків, визнаних у 2019 фінансовому році. Водночас поточні податкові витрати знизилися на US\$17 млн проти минулого року.

Ефективна ставка оподаткування, яка розраховується як загальний податок на прибуток, розділений на прибуток до оподаткування, зросла на 4 пп проти минулого року – до 16% у 2020 році.

### **Чистий прибуток**

У 2020 році чистий прибуток Групи зріс на 54% проти минулого року – до US\$526 млн через зниження чистих операційних витрат (US\$763 млн), поліпшення фінансових результатів асоційованих компаній та спільних підприємств (US\$199 млн), а також зниження знецінення основних засобів (US\$78 млн). Ці фактори були частково нівельовані зниженням виручки на US\$304 млн, збільшенням фінансових витрат на US\$290 млн, зниженням фінансових доходів на US\$193 млн, збільшенням витрат з податку на прибуток на US\$53 млн і зростанням знецінення фінансових активів на US\$15 млн. Рентабельність з чистого прибутку у 2020 році становила 5%, що на 2 пп вище показників минулого року.

## **ЛІКВІДНІСТЬ ТА ФІНАНСОВІ РЕСУРСИ**

### **Операційний грошовий потік**

У 2020 році чистий грошовий потік від операційної діяльності Метінвесту збільшився більш ніж удвічі проти минулого року – до US\$1 740 млн – переважно за рахунок збільшення грошового потоку від операційної діяльності до змін у робочому капіталі на 66% проти минулого року. Крім того, сума сплаченого податку на прибуток у 2020 році знизилася на 50% проти минулого року – до US\$119 млн – в основному за рахунок заліку перенесених на майбутні періоди податкових збитків за 2019 фінансовий рік. Незважаючи на те, що сума сплачених відсотків залишилася практично без змін проти 2019 року – на рівні US\$215 млн, другий рік поспіль відбувалося вивільнення оборотного капіталу у розмірі US\$242 млн у 2020 році після US\$163 млн у 2019 році. Це пов'язано з такими причинами:

- зниження запасів на US\$217 млн (в основному залізородної продукції на 838 тис. тонн, вугілля на 609 тис. тонн, чавуну на 87 тис. тонн)
- збільшення торгової та іншої кредиторської заборгованості на US\$372 млн
- збільшення торгової та іншої дебіторської заборгованості на US\$347 млн в основному за рахунок відновлення цін на сталь і залізну руду у другому півріччі.

Унаслідок цього цикл обігу грошових коштів, розрахований як оборотність запасів (у днях), плюс оборотність дебіторської заборгованості (у днях), мінус оборотність кредиторської заборгованості (у днях), скоротився до 30 днів у 2020 році, що на 22 дні менше проти аналогічного періоду минулого року.

### **Інвестиційний грошовий потік**

У 2020 році чистий обсяг грошових коштів, використаних в інвестиційній діяльності, становив US\$824 млн, що на 13% менше проти 2019 року. Загальна сума грошових коштів, використаних для придбання основних засобів і нематеріальних активів, зменшилася на 24% проти минулого року і становила US\$678 млн. Крім того, на видані позики було витрачено US\$13 млн, що на 91% менше проти минулого року. Водночас основні платежі за гарантією за Шахтоуправління "Покровське" становили US\$77 млн, а на інші платежі було витрачено US\$70 млн (US\$45 млн у 2019).

Також Група отримала US\$3 млн у вигляді відсотків за виданими позиками і депозитами (US\$17 млн у 2019) і US\$1 млн у вигляді доходів від продажу основних засобів (US\$3 млн у 2019), а надходження від погашення виданих позик становили US\$10 млн (нуль у 2019). Дивіденди у 2020 році не надходили (порівняно з US\$124 млн, отриманими роком раніше від спільного підприємства – Південного ГЗК).

### **Фінансовий грошовий потік**

У 2020 році чистий обсяг грошових коштів, використаних у фінансовій діяльності, становив US\$360 млн. У звітному періоді Група спрямувала US\$573 млн на погашення кредитів і позик, в першу чергу US\$308 млн для погашення всіх єврооблігацій із терміном погашення у 2021 році і 38% єврооблігацій, які підлягають погашенню у 2023 році, а також US\$177 млн для погашення синдикованого кредиту. Крім того, чисті погашення за лініями торгового фінансування та виплати комісій за позиками становили US\$130 млн і US\$17 млн відповідно. Загальна сума виплачених дивідендів становила US\$100 млн, при цьому US\$50 млн було спрямовано на придбання неконтролюючої частки участі у Північному ГЗК і US\$4 млн було використано в інших цілях. Водночас загальний обсяг нових надходжень від кредитів і позик, включаючи нові 7-річні єврооблігації і довгострокову кредитну лінію від Чорноморського банку торгівлі та розвитку, за 2020 рік становив US\$514 млн.

Це значно відрізняється від US\$123 млн, отриманих від фінансової діяльності роком раніше, коли Група залучила US\$871 млн валових нових надходжень від кредитів і позик (в основному US\$824 млн унаслідок розміщення єврооблігацій у двох валютах), і US\$37 млн чистих надходжень за лініями торгового фінансування. Водночас US\$586 млн було спрямовано на погашення кредитів і позик (у першу чергу US\$440 млн на розміщення єврооблігацій із терміном погашення у 2023 році і US\$123 млн на погашення синдикованого кредиту), US\$100 млн – на виплату дивідендів, US\$55 млн – на повне погашення відкладеної винагороди за придбання 24,77% у Шахтоуправлінні «Покровське», US\$33 млн – на виплату комісії за позиками і US\$11 млн – на інші цілі.

Станом на кінець 2020 року загальний борг становив US\$2 937 млн (-3% проти минулого року), баланс грошових коштів – US\$826 млн (+ 3,0% проти минулого року), а чистий борг – US\$2 111 млн (-23% проти минулого року). На тлі високого показника EBITDA співвідношення чистого боргу до EBITDA знизилася до 1,0х на 31 грудня 2020 року (-1,3х проти минулого року).

### **Капітальні інвестиції**

Як і планувалося, у 2020 році Метінвест скоротив капітальні інвестиції на 37% проти минулого року – до US\$663 млн. Відповідно до пріоритетів програми капітальних інвестицій Групи на 2020 рік щодо проведення суто найважливіших заходів із підтримання основних засобів і завершення поточних стратегічних інвестиційних проєктів, інвестиції в технічне обслуговування і ремонти скоротилися на 34% проти минулого року, а в стратегічні проєкти – на 45 %, що довело їхню частку в загальних капітальних інвестиціях відповідно до 72% і 28% від загальних інвестицій у звітному періоді (68% і 32% у 2019 році). На Металургійний сегмент припало 50% капітальних інвестицій (49% у 2019 році), а на Гірничодобувний сегмент – 47% (48% у 2019 році). У 2020 році корпоративні накладні витрати не змінилися проти минулого року і становили 3%.

На металургійних активах найбільші стратегічні проєкти сконцентровані на ММКІ. Завершено модернізацію стану 1700 із встановленням нової моталки; здійснюється виведення обладнання на проєктну потужність. Крім того, на ММКІ триває модернізація допоміжних інфраструктурних об'єктів. Будується нова повітророзподільна установка для збільшення виробництва кисню та азоту, необхідних для виробництва сталі. Розроблено базовий інжиніринг, введення в експлуатацію очікується у 1-му півріччі 2022 року. Бюджет проєкту становить близько US\$80 млн, з яких 35% фінансуються за рахунок отримання кредитної лінії під гарантії французького експортного агентства.

На гірничодобувних активах просунулися роботи з модернізації транспортної інфраструктури на Північному ГЗК та Інгuleцькому ГЗК; завершення будівництва нової циклічно-потокової технології на обох ГЗК планується у 2-му півріччі 2021 року. Для підвищення якості продукції гірничодобувних активів у поточному році були завершені два проекти. Модернізація збагачувального обладнання на Північному ГЗК, що завершена в березні 2020 року, дозволила розпочати виробництво концентрату з вмістом заліза 70,5% і окатишів із вмістом заліза 67,5%, що використовуються для технології прямого відновлення заліза (DRI). Модернізація випалювальної машини ОК-306 на Північному ГЗК дала змогу поліпшити механічні властивості окатишів.

Екологічні інвестиції в 2020 році становили US\$204 млн, що на 32% вище, ніж у минулому році. Ключовим екологічним проектом є реконструкція аглофабрики на ММКІ, в рамках якої були виконані основні роботи з будівництва комплексу двоступеневої системи газоочищення в зонах спікання і охолодження всіх 12 агломашин. Деякі допоміжні роботи мають бути завершені у 1-му півріччі 2021 року. Група Метінвест також завершила реконструкцію газоочисних споруд ливарного двору і бункерної естакади доменної печі № 3 на ММКІ в березні 2020 року і почала аналогічні проекти на доменних печах № 4 і № 5.

Група також просунулася в реалізації таких проектів: реконструкція кисневих конвертерів № 1 і № 2 на МК «Азовсталь» (підписані контракти на розробку базового і детального інжинірингу; документація розробляється) і заміна газоочисних споруд випалювальної машини Lurgi 552-A на Північному ГЗК (здійснено постачання всіх електрофільтрів, три з них вже введені в експлуатацію).

\*\*\*

Додаткова інформація доступна на сайті [metinvestholding.com](http://metinvestholding.com)

Яна Калмикова  
Начальник відділу зі зв'язків з інвесторами  
Тел.: +380 44 251 83 36 (Україна)  
Ел.пошта: [yana.kalmykova@metinvestholding.com](mailto: yana.kalmykova@metinvestholding.com)

Андрій Макар  
Менеджер з корпоративних фінансів  
Тел.: +380 44 251 83 37 (Україна)  
Ел.пошта: [andrey.makar@metinvestholding.com](mailto: andrey.makar@metinvestholding.com)

**Група МЕТІНВЕСТ** – вертикально інтегрована група гірничо-металургійних компаній, що управляє кожною ланкою ланцюга постачання від видобутку до переробки руди й вугілля та виробництва й продажу напівфабрикатів і кінцевої продукції зі сталі. До структури Групи входять видобувні та металургійні підприємства, розташовані в Україні, Європі та США, а також мережа продажів, що охоплює всі основні світові ринки. Група містить два виробничих сегменти – Металургійний і Гірничодобувний. Стратегічне бачення Групи спрямоване на те, щоб стати провідним європейським вертикально інтегрованим виробником сталі, який, незважаючи на циклічність ринків, забезпечує стійкі показники зростання та прибутковості, а також дохідності інвестицій вище за галузеві стандарти. За 12 місяців, що завершилися 31 грудня 2020 року, виручка Групи становить US\$10,5 млрд, а рентабельність за показником EBITDA – 21%.

**ТОВ «МЕТІНВЕСТ ХОЛДІНГ»** – керуюча компанія Групи Метінвест.